2014-2018年中国面膜行业 市场竞争力调研及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国面膜行业市场竞争力调研及投资前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201401/101717.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

面膜已成为护肤市场中越来越占据主动地位的品类,占护肤品市场的额之大足以证明面膜市场相对已经进入成熟阶段,然而它的市场竞争却还未进入白热化趋势,现有的中国面膜市场良莠不齐,品类杂乱,依琳娜作为一个15年前就成功进入面膜市场的品牌,始终不断研发,从明星产品"三重效免洗面膜"到今天的38款全系列"第一美膜"家族,依琳娜认为进军面膜市场除了产品品质还有更多需要思考的。

中企顾问网发布的《2014-2018年中国面膜行业市场竞争力调研及投资前景预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上,对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据,商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

- 第一章中国面膜行业现状
- 第一节面膜行业概念
- 一、面膜简介
- 二、面膜原理
- 三、面膜优点
- 四、面膜材质
- 第二节面膜行业分类
- 一、常用的几类面膜分析
- 二、不同面膜的优缺点分析
- 第二章中国面膜行业发展环境分析
- 第一节 国内宏观经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析第二节中国面膜行业政策环境分析

第三章2012-2013年中国面膜行业发展分析

- 第一节面膜行业发展分析
- 一、面膜发展阶段分析
- 二、面膜行业发展现状
- 三、国内外化妆品行业市场分析
- 第二节面膜技术分析研究
- 一、中药免洗面膜的研制
- 二、胶原三肽引领化妆品新潮流

第四章2012-2013年中国面膜市场发展分析

- 第一节面膜市场发展状况
- 一、面膜市场变化分析
- 二、我国面膜市场供需分析
- 三、面膜价格的影响因素
- 四、中国市场面膜品牌
- 第二节面膜市场发展分析
- 一、面膜市场问题分析
- 二、面膜市场发展热点
- 三、世界十大面膜厂商情况分析

第五章2012-2013年中国面膜细分市场分析

- 第一节美白面膜市场分析
- 一、各品牌美白面膜市场简介
- 二、美白面膜市场消费分析
- 三、美白护肤品配方研发设计
- 第二节蚕丝面膜市场分析
- 一、蚕丝面膜分析
- 二、蚕丝面膜引领"面部革命"
- 三、面膜市场正被蚕丝改变
- 第三节中药面膜市场分析
- 一、中草药面膜分析
- 二、中药面膜技术分析

第六章2012-2013年化妆品行业发展分析

- 第一节2012年化妆品行业发展分析
- 一、当今化妆品市场新特点
- 二、中国化妆品行业市场特点
- 三、2012年中国化妆品行业发展热点
- 四、2012年男性化妆品市场发展分析
- 第二节2013年化妆品行业发展分析
- 一、我国化妆品市场环境分析
- 二、2013年中国化妆品市场销售状况
- 三、2013年的化妆品市场境况分析
- 四、2013年外资化妆品提价原因分析
- 五、中国化妆品行业发展问题分析
- 六、未来化妆品市场发展方向
- 七、高科技塑料包装成化妆品行业发展趋势
- 第三节2012-2013年护肤品行业发展分析
- 第一节护肤品市场分析
- 一、高端护肤品
- 二、护肤品市场细分
- 三、功能细分
- 四、抗衰老产品
- 五、美白产品
- 六、手部护理品类
- 七、儿童产品市场
- 八、男士用品市场
- 第二节防晒化妆品市场分析
- 一、防晒化妆品市场的变化状况
- 二、2013年本土防晒品类变革推广策略
- 第三节天然化妆品市场分析
- 一、天然活性化妆品的开发
- 二、日本天然有机化妆品市场规模将进一步扩大
- 三、中国天然化妆品市场分析

第七章中国面膜行业消费市场分析

- 第一节面膜行业产品目标客户群体调查
- 一、消费者购买普及率
- 二、消费者购买考虑因素
- 三、消费者购买频率
- 四、消费者购买场所
- 五、消费者使用频率
- 第二节面膜行业产品的品牌调查
- 一、面膜品牌知晓度
- 二、品牌面膜使用频率
- 三、品牌面膜购买频率
- 四、品牌面膜议价空间
- 五、各种面膜品牌形象
- 六、品牌面膜价值综合分析
- 七、品牌面膜价值指数
- 第三节面膜品牌营销与广告表现
- 一、品牌面膜广告到达率
- 二、品牌面膜广告到达途径
- 三、品牌面膜广告喜爱度
- 四、品牌面膜广告说服力
- 五、品牌面膜广告效果综合分析
- 六、品牌面膜广告评价指数

第八章中国面膜产品市场调查分析

- 第一节2012年面膜市场调查分析
- 一、2012年面膜市场竞争力
- 二、2012年面膜市场畅销排名
- 三、2012年面膜市场占有份额
- 第二节2012年化妆品市场调查分析
- 一、2012年化妆品市场竞争力
- 二、2012年化妆品市场畅销排名

三、2012年化妆品市场占有份额

第九章中国面膜市场销售分析

- 第一节面膜新产品上市推广
- 一、面膜新产品上市推广
- 二、获取竞争优势的关键
- 三、面膜新产品上市推广
- 四、面膜新产品上市的核心
- 五、面膜上市项目计划的框架
- 第二节中国面膜营销模式分析
- 一、面膜网络营销模式
- 二、面膜连锁营销模式
- 三、面膜品牌营销模式

第三节护肤品营销策略分析

- 一、护肤品广告心理策略
- 二、护肤品广告市场分析
- 三、护肤品包装色彩营销
- 四、护肤品网络营销趋势

第四节面膜市场营销策略分析

- 一、把面膜当保健品
- 二、为产品找好嫁衣
- 三、避实就虚取市场
- 四、广告软文炒概念
- 五、超市商场创佳绩

第十章中国面膜行业竞争分析

- 第一节2013年中国面膜市场竞争格局分析
- 一、中国面膜市场竞争现状分析
- 二、面膜市场价格竞争分析
- 三、面膜品牌竞争分析
- 四、面膜生产技术竞争分析
- 五、品牌化妆品市场的竞争格局分析

第二节中国面膜竞争影响因素分析

- 一、国家政策对面膜行业竞争影响
- 二、2012年男士护肤品市场竞争分析
- 三、未来面膜市场竞争优势的决定因素

第三节面膜生产企业提高竞争力的途径

- 一、准确的市场定位
- 二、提高产品质量及加强品牌塑造
- 三、运用多种营销手段
- 四、加强终端服务建设
- 五、开发男性面膜市场

第十一章面膜企业分析

- 第一节美即控股国际有限公司
- 一、企业概述
- 二、面膜的重新定义
- 三、美即经营状况
- 四、企业发展分析
- 第二节宝洁公司
- 一、企业基本概述
- 二、企业品牌状况
- 三、企业营销策略
- 四、宝洁在中国的广告策略
- 五、2012年企业经营状况

第三节株式会社资生堂

- 一、企业基本概述
- 二、企业产品与品牌
- 三、企业产品特点
- 四、企业经营状况
- 五、企业经营分析

第四节上海家化联合股份有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业品牌情况

- 三、2012-2013年企业经营状况
- 四、企业成长空间广阔
- 五、民族日化产业稳健快速前行

第五节屈臣氏集团

- 一、企业概述
- 二、2012年企业扩张情况
- 三、企业发展策略
- 四、企业竞争策略

第六节爱茉莉太平洋集团

- 一、企业概述
- 二、2012年企业经营状况
- 三、企业发展策略

第七节澳洲西婷公司

- 一、企业概述
- 二、企业市场销售
- 三、企业渠道策略

第八节欧莱雅集团

- 一、企业基本概述
- 二、企业品牌与产品
- 三、企业男士产品品牌建设
- 四、企业在中国市场策略分析
- 五、2012年企业经营状况

第九节雅诗兰黛集团

- 一、企业基本概述
- 二、企业品牌动态
- 三、企业产品与服务
- 四、企业男性产品营销
- 五、2012年企业经营状况

第十节美国雅芳产品有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业销售通路
- 三、2012年企业经营

四、2012年企业在中国经营状况

- 第十二章2014-2018年中国面膜行业发展趋势
- 第一节2014-2018年面膜行业发展趋势
- 一、世界面膜行业发展趋势分析
- 二、中国面膜营销策略趋势分析
- 三、中国面膜产品趋势分析
- 第二节面膜行业发展预测
- 一、2014-2018年面膜市场销售额预测
- 二、2014-2018年面膜行业市场规模预测
- 第十三章2014-2018年面膜行业投资机会与风险
- 第一节2014-2018年面膜行业投资分析
- 一、面膜市场发展前景
- 二、面膜行业投资效益分析
- 三、面膜行业投资形势分析
- 四、中国男妆市场&ldquo:他时代&rdquo:来临
- 第二节2014-2018年面膜行业投资风险预警
- 一、2014-2018年面膜行业政策风险预测
- 二、2014-2018年面膜行业技术风险预测
- 三、2014-2018年面膜行业竞争风险预测
- 四、2014-2018年面膜行业其他风险预测
- 第十四章2014-2018年面膜行业发展策略分析
- 第一节面膜行业发展战略研究
- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 第二节对我国面膜品牌的战略思考
- 一、品牌的基本含义

二、面膜品牌的特性和作用

三、面膜品牌价值战略研究

四、我国面膜品牌竞争趋势

五、面膜企业品牌发展战略

六、面膜行业品牌竞争策略

图表目录:

图表:国内生产总值同比增长速度

图表:全国粮食产量及其增速

图表:规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表:社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表:进出口总额(亿美元)

图表:广义货币(M2)增长速度(%)

图表:居民消费价格同比上涨情况

图表:工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表:城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表:农村居民人均收入实际增长速度

图表:人口及其自然增长率变化情况

图表:2012年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表:2012年房地产开发投资同比增速(%)

图表:2013年中国GDP增长预测

图表:国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问: http://www.cction.com/report/201401/101717.html